

Sostegno allo Studio

Borse di Studio Corsi Triennali e Quinquennale

Colmar-Manifattura Mario Colombo & C. S.p.A. mette a disposizione, per la sede di Milano, una Borsa di Studio per il corso Triennale di Fashion Marketing erogato in lingua italiana.

BRIEF

Il settore dello sportswear negli anni ha subito e continua a subire una trasformazione intesa come evoluzione, dove design e funzionalità si fondono sempre di più per dare vita ad una reinterpretazione dello stesso in termini urbani. Il filo rosso che segue questa evoluzione è il “pensare” sostenibile ed eco sostenibile in termini di materiali e di filiera produttiva.

A che punto ci troviamo oggi? Ma soprattutto, dove saremo domani?

Attraverso una ricerca critica, delineare la situazione attuale nel settore dello sportswear e outwear con focus sui tessuti ecosostenibili ed esaminarne i possibili punti di svolta e sviluppo; guardare anche alla maniera in cui questi brand comunicano il loro impegno a livello sostenibile con i propri consumatori o futuri consumatori. Infine, immaginare il punto di arrivo, quindi il “domani sostenibile”, per questa tipologia di brand.

Tipologia dell’elaborato creativo

Il candidato potrà usare ogni tecnica e strumento desiderato, tale materiale dovrà essere contenuto in un unico file in formato .pdf o .docx di dimensioni massime di 8 Mb. all’interno del file si potranno inserire da 1 a un massimo di 10 immagini, fotografie, scansioni o disegni che rappresentino il proprio talento e la propria idea di creatività – è facoltativo l’inserimento di un link ad un file video precedentemente pubblicato su Youtube. com oVimeo. com.